ИМИДЖМЕЙКЕР

Что делает среднестатистическая женщина, следящая за модой, когда хочет изменить свой имидж в соответствии с последними тенденциями fashion-индустрии? Просматривает модные журналы и пытается самостоятельно на практике применить советы ведущих мировых стилистов. А что делают представители современного бомонда, стремящиеся добиться той же цели? Обращаются за помощью к специалистам – **имиджмейкерам.**

Услуги имиджмейкеров сегодня востребованы как никогда ранее.

Имиджмейкер – квалифицированный специалист, занимающийся разработкой и реализацией определенного образа человека, путем создания целевого визуального, аудиального и бессознательного эффекта.

Перечень **обязанностей имиджмейкера** включает в себя: изучение последних тенденций в области моды и стиля; выявление сильных и слабых личностных сторон клиента; разработку образа на основе полученных данных; подготовку проекта по реализации образа; при необходимости, привлечение узких специалистов для создания образа (визажистов, дизайнеров, диетологов, парикмахеров, хореографов и т.д.).

То есть, все свои усилия имиджмейкер направляет на то, чтобы научить своего клиента не только красиво одеваться, говорить и двигаться, но и правильно подавать себя в самых разных жизненных ситуациях и производить благоприятное впечатление, умело демонстрируя свои достоинства.

ГДЕ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ПРОФЕССИЮ ИМИДЖМЕЙКЕРА?

Если Вы хотите освоить азы профессии имиджмейкера, запишитесь на курсы имиджмейкеров в ГАПОУ СО «МПК»